

# VERNETZTE KOMMUNIKATION ZWISCHEN ONLINE UND OFFLINE: ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION FÜR DEN MITTELSTAND



Kursnummer: WKo4001

## INHALT

In dem Seminar werden praxisorientierte Ansätze für eine vernetzte Unternehmenskommunikation vermittelt. Dabei geht es vor allem um das Thema, wie möglichst alle Bereiche erfolgreicher Kommunikation zu einem idealen Kommunikationsmix verbunden werden. Ausgehend von den strategischen Zielsetzungen, bestehende Kunden zu binden sowie neue Kunden zu gewinnen, werden praxiserprobte Kommunikationsinstrumente vorgestellt und diskutiert. Das Seminar zeigt auf, wie Elemente der Werbung, der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketing im Zusammenspiel von klassischen Printkampagnen und Online-Kampagnen optimal aufeinander abgestimmt werden. Ein ausgewogener Mix aus theoretischem Grundlagenwissen und konkreten, praxisorientierten Fallbeispielen macht das Seminar gerade für die Entscheidungsebene von kleinen und mittelständischen Unternehmen interessant.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Guido Schreiner, Jörg Zell

• **PREIS:**

1.200,- Euro, zzgl .ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

8 Personen

• **TERMINE:**

07.03. - 08.03.05

09.05. - 10.05.05

09.06. - 10.06.05

08.09. - 09.09.05

10.11. - 11.11.05

## ANMELDUNG

Inroad Communications Group  
 Goldenbergstr. 1 • 50354 Hürth

Tel.: 02233/9794-16  
 Fax.: 02233/9794-10

info@inroad.de  
 www.inroad.de

Ja, ich melde mich für das Seminar an:

Kursnummer Anzahl Teilnehmer

Termin

Einzelpreis

Gesamtpreis

Inroad Communications Group  
 Goldenbergstraße 1

50354 Hürth

**Fax: 02233/9794-10**

Firma

1. Person Name Vorname Position

2. Person Name Vorname Position

Straße

Plz/Ort

Telefon Fax

e-Mail

Datum und Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.