

SEMINARE UND SCHULUNGEN 2005

WILLKOMMEN BEI DER INROAD COMMUNICATIONS GROUP

Die Inroad Communications Group hat sich spezialisiert auf die Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in einigen Themengebieten, in denen wir besondere Expertise besitzen:

WERBUNG & KOMMUNIKATION

Werbung und Kommunikation sind eng miteinander verbunden, denn ohne Werbung kann eine bestimmte Botschaft nicht kommuniziert werden. Auch sicheres Auftreten, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement sind brandaktuelle Themen.

LAYOUT UND DESIGN

In unseren Seminaren erlangen Sie ein umfangreiches Wissen darüber, wie gute Kommunikation stattfindet, welche Rolle dabei eine gute Grafik spielt, damit Ihre Botschaft positiv bei Ihren Kunden ankommen.

RECHT

Ob Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht oder Medienrecht und Internetrechte. Unsere Fachreferenten schulen Sie auf allen Gebieten. Immer auf dem neuesten Stand der Rechtssprechung. Diese Seminare sind sowohl in unserem Seminarzentrum durchführbar, als auch inhouse!

NEUE MEDIEN

Neue Medien sind digital und interaktiv, online oder offline. Unsere Seminare und Schulungen decken das gesamte Themenspektrum von technischen Themen wie Programmierung und Layoutsoftware über PR & Marketing bis zu Sicherheit im Internet ab.

SPRACHEN

Die Geschäftswelt wird globaler, Grenzen werden fließender. In dieser Situation ist die Internationalität ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Wir schulen professionell und auf unsere Kunden zugeschnitten in Englisch und Französisch.

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

Profitieren Sie von unserer Erfahrung im Bereich der interkulturellen Kommunikation. Praxiserprobte Referenten und Sprachtrainer bereiten Sie professionell auf die Kommunikation mit englischsprachigen und französischsprachigen Gesprächspartnern vor!

INHALT

ÜBERSICHT SEMINARE	SEITE 4 - 5
• WERBUNG & KOMMUNIKATION	SEITE 6 - 9
• LAYOUT UND DESIGN	SEITE 10 - 15
• RECHT	SEITE 16 - 18
• NEUE MEDIEN	SEITE 19 - 25
• SPRACHEN	SEITE 26 - 31
• INTERNATIONALE KOMMUNIKATION	SEITE 32 - 33
INHOUSE-TRAINING MIT INROAD	SEITE 34
COACHING	SEITE 35
E-LEARNING	SEITE 36
INROAD COMMUNICATIONS-GROUP	SEITE 37 - 38
SEMINAR-ANMELDUNG	SEITE 39
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	SEITE 40

INROAD COMMUNICATIONS GROUP
GOLDENBERGSTR. 1
50354 HÜRTH

TEL.: 0 22 33-97 94 16

FAX: 0 22 33-97 94 10

E-MAIL: INFO@INROAD.DE

WERBUNG UND KOMMUNIKATION

Keine Angst vor Werbeagenturen	WKO4002	Seite 6
Werbung für Einsteiger	WKO4003	Seite 6
Werbung für Fortgeschrittene	WKO4004	Seite 7
Kreativität durch Mitarbeitermotivation	WKO4019	Seite 7
Konfliktmanagement	WKO4018	Seite 8
Rhetorik oder das Geheimnis meiner Wirkung	WKO4017	Seite 8
Vernetzte Kommunikation zwischen Online und Offline: Erfolgreiche Unternehmenskommunikation für den Mittelstand	WKO4001	Seite 9
Der erfolgreiche Pressetermin	WKO4005	Seite 9

LAYOUT UND DESIGN

Adobe Illustrator 1	WKO4013	Seite 10
Adobe Illustrator 2	WKO4014	Seite 10
Adobe Photoshop 1	WKO4011	Seite 11
Adobe Photoshop 2	WKO4012	Seite 11
Quark Xpress Einführung	WKO4006	Seite 12
Quark Xpress Weiterführung Layout und Satzfähigkeit Teil 2	WKO4008	Seite 12
Quark Xpress Weiterführung Layout und Satzfähigkeit Teil1	WKO4007	Seite 13
Quark Express Workshop Printfinishing	WKO4010	Seite 13
Crossmedia Photoshop, Illustrator, Quark	WKO4016	Seite 14
Spezialwissen zur Bildverarbeitung in Print und Media	WKO4015	Seite 14
Flash 5 Grundlagen (E-Learning)	NMO4015	Seite 15
PDF-Erstellung für Web	NMO4012	Seite 15

RECHT

Arbeitsrecht für Einsteiger	WKO4022	Seite 16
Gesellschaftsrecht für Einsteiger	WKO4021	Seite 16
Internetrecht für Einsteiger	NMO4018	Seite 17
Wettbewerbsrecht für Einsteiger	WKO4020	Seite 17
Medienrecht für Einsteiger	NMO4017	Seite 18

NEUE MEDIEN

HTML-Grundlagen (E-Learning)	NMo4013	Seite 19
Einführung in HTML	NMo4009	Seite 19
Barrierefreie Websites	NMo4010	Seite 20
Bildbearbeitung fürs Web	NMo4011	Seite 20
JavaScript Grundlagen (E-Learning)	NMo4014	Seite 21
Online-Marketing	NMo4004	Seite 21
Online-Marketing (E-Learning)	NMo4016	Seite 22
Online-Redaktion: Schreiben fürs Internet	NMo4002	Seite 22
Portal-Management: Konzeptionierung und erfolgreicher Einsatz von Internetportalen	NMo4003	Seite 23
Pressearbeit im Web	NMo4005	Seite 23
Recherchieren im Internet	NMo4006	Seite 24
Suchmaschinenmarketing	NMo4008	Seite 24
Sicherheit im Internet	NMo4007	Seite 25
Web Content Management für KMU: Auswahl eines WCMS	NMo4001	Seite 25

SPRACHEN

Französisch: Anfänger	IKo4009	Seite 26
Französisch Grundstufe	IKo4010	Seite 26
Französisch Mittelstufe	IKo4011	Seite 27
Französisch Oberstufe/Konversationskurs	IKo4012	Seite 27
Französisch Professional Stufe 1 und 2 (E-Learning)	IKo4013	Seite 28
Englisch: Anfänger	IKo4004	Seite 28
Englisch: Grundstufe	IKo4005	Seite 29
Englisch: Mittelstufe	IKo4006	Seite 29
Englisch: Oberstufe / Konversationskurs	IKo4007	Seite 30
Englisch Professional 1 und 2 (E-Learning)	IKo4015	Seite 30
Englisch-Kurse (Inhouse)	IKo4003	Seite 31

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Public Relations in English	IKo4002	Seite 32
Interkulturelle Unterschiede: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen	IKo4008	Seite 32
Communicate your Business in English	IKo4001	Seite 33
Französisch lernen in Frankreich: Sprachurlaub an der Côte d'Azur	IKo4014	Seite 33

KEINE ANGST VOR WERBEAGENTUREN

Kursnummer: WKo4002

INHALTE

Hier helfen wir Ihnen bei der Auswahl der "richtigen Werbeagentur" für Ihr Unternehmen. So erhalten Sie u.a. wichtige Beurteilungskriterien für Agenturen und entscheidende Faktoren für die Zusammenarbeit mit Agenturen. Mögliche Beratungsinhalte sind u.a.: Die Agentur-Sprache, Vertragsgestaltung, Nutzungsrechte, Urheberrechte, das Briefing.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Fachreferent

• **PREIS:**

700,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **Anzahl Teilnehmer:**

5-8 Personen

• **TERMINE:**

15.03.05	11.04.05	23.06.05
20.09.05	25.11.05	

WERBUNG FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: WKo4003

INHALTE

Wichtige Grundlagen und Definitionen, Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, Werbeinstrumente: Vor- und Nachteile sowie Wirkungsweise, Werberecht und Nutzungsrecht, Allgemeine Gestaltungsrichtlinien, Text und Gestaltung in harmonischer Verbindung. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer Fähigkeiten, um die Vor- und Nachteile der Werbeinstrumente erkennen und zum Vorteil ihres Unternehmens einsetzen zu können. Dabei wird gemäß den Wünschen und Bedürfnissen ein Instrument als Beispiel herausgegriffen und während des Workshops intensiv erarbeitet.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Agentur

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Fachreferent

• **PREIS:**

350,- Euro, zzgl. MwSt

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **Anzahl Teilnehmer:**

max. 5 Personen

• **TERMINE:**

17.03.05	21.04.05
22.09.05	25.10.05

WERBUNG FÜR FORTGESCHRITTENE

Kursnummer: WKo4004

INHALTE

In diesem Seminar werden die Kenntnisse aus dem ersten Teil Werbung für Einsteiger vertieft und je nach den Wünschen und Bedürfnissen der Teilnehmer ausgebaut. Zwischen dem ersten und zweiten Teil wird eine Praxisphase von mind. 8 und max. 12 Wochen geplant. In der letzten Praxiswoche werden die Teilnehmer telefonisch, per Fax, per Mail oder auf dem Postweg nach Ihren Anforderungen für das zweite Modul gefragt. Inhalte entsprechend der Bedürfnisse der Teilnehmer.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Agentur

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Fachreferenten

• **PREIS:**

650,- Euro zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

max. 5 Personen

• **TERMINE:**

27.05.05 28.06.05

28.11.05 05.12.05

KREATIVITÄT DURCH MITARBEITERMOTIVATION

Kursnummer: WKo4019

INHALTE

Im Berufsleben sind Soft Skills wie Teamfähigkeit, Flexibilität, Kreativität und der gewisse Blick über den Tellerrand hinaus so gefragt wie noch nie. Neue Ideen werden verlangt. Doch wie schafft man es, mitten im routinierten Alltag und unter großem Druck einen freien Kopf zu bewahren und dabei neue Ideen zu entwickeln?

Hervorragend geeignet sind dafür Techniken, die sich bereits im Improvisationstheater bewährt und etabliert haben. Die eigene Kreativität lebt wieder auf und die Blockaden, die durch eine routinierte Arbeit immer wieder entstehen, werden beseitigt.

Sie werden spielerisch und mit Spaß zum Improvisationsspiel geführt. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen die Sensibilisierung der Wahrnehmung, das Einlassen auf Unbekanntes, das Entdecken der eigenen Phantasie und das Gruppengefühl. Dabei wird die "Lust am Scheitern" geweckt, was eine Grundvoraussetzung für Kreativität ist. Der Kopf wird wieder freier und der Leistungsdruck geringer.

• **KURSART:**

Seminar

• **ORT:**

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Eva Thiel

• **PREIS:**

980,- Euro, zzgl. ges MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6 bis 15 Personen

• **TERMINE:**

25.01. - 26.01.05 22.02. - 23.02.05

08.03 - 09.03.05 26.04. - 27.04.05

30.05. - 31.05.05 21.06 - 22.06.05

15.09. - 16.09.05 13.10. - 14.10.05

02.11. - 03.11.05 14.12. - 15.12.05

KONFLIKTMANAGEMENT

Kursnummer: WKo4018

INHALTE

Mit Konflikten am Arbeitsplatz umzugehen ist eine wichtige soziale Grundkompetenz. Die aktive Bearbeitung von Konflikten wird jedoch oft mangels einer lösungsorientierten Herangehensweise gemieden. Dies führt zu einem schlechten Betriebsklima, eigenen Blockaden und ist überaus demotivierend.

Dabei ist es wichtig, Konflikte zu erkennen und mit ihnen konstruktiv umzugehen. Denn Konfliktsituationen zwingen zum Reflektieren, zum Handeln und bringen Menschen dazu, größere Verantwortung zu übernehmen. Konflikte als Chance erkennen, ist ein Ziel des Seminars.

In diesem Seminar werden zunächst theoretische Modelle vorgestellt. Die Teilnehmer ergründen die Ursachen von Konflikten und erforschen lösungsorientierte Wege. Durch das Erkennen der eigenen Konfliktmuster, bekommt jeder Teilnehmer die Möglichkeit sich seine eigene Hilfestellung im Alltag aufzubauen. Das Seminar lebt von der aktiven Teilnahme der Seminarbesucher, wodurch wird der Lerneffekt optimiert.

• **KURSART:**

Seminar

• **ORT:**

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die eine größere Sicherheit im Umgang mit Ihren Angestellten gewinnen möchten

• **REFERENTEN:**

Eva Thiel

• **PREIS:**

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6 bis 10 Personen

• **TERMINE:**

14.01.05	23.03.05	13.04.05
25.05.05	29.06.05	14.09.05
12.10.05	09.11.05	

RHETORIK ODER DAS GEHEIMNIS MEINER WIRKUNG

Kursnummer: WKo4017

INHALTE

Rhetorik ist eine wichtige Voraussetzung für ein souveränes Auftreten. Wie erreicht mein Vortrag die richtige Wirkung? Wie sollte ich auftreten, um den Inhalt souverän zu transportieren? Wie wirke ich überzeugender?

Diese Fragen werden im Rhetorikseminar beantwortet. Dabei richtet sich das Seminar nicht nur an Personen, die Vorträge halten. Für jeden Berufsalltag ist ein sicheres Auftreten wichtig. Das Erkennen und die Analyse der eigenen Kommunikation und Persönlichkeit stehen dabei im Vordergrund.

Die Teilnehmer können ihren 'Auftritt' oder ihre Präsentation unter qualifiziertem Feedback und mit Hilfe von Videotechnik üben. Anschließend wird die Wirkung, die Körpersprache und der Vortrag analysiert. Die daraus gezogenen Konsequenzen, werden zu einer verbesserten Selbstpräsentation führen.

Inhalte: Körpersprache, Gestik und Mimik, Selbstbild - Fremdbild, erste Hilfe bei Lampenfieber und Blackout.

• **KURSART:**

Seminar / Inhouse

• **ORT:**

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Ihre Präsenz verbessern möchten

• **REFERENTEN:**

Eva Thiel

• **PREIS:**

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6 bis 12 Personen

• **TERMINE:**

01.02. - 02.02.05	03.03. - 04.03.05
07.04. - 08.04.05	07.06. - 08.06.05
29.09. - 30.09.05	25.10. - 26.10.05
23.11. - 24.11.05	

VERNETZTE KOMMUNIKATION ZWISCHEN ONLINE UND OFFLINE: ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION FÜR DEN MITTELSTAND

Kursnummer: WKO4001

INHALT

In dem Seminar werden praxisorientierte Ansätze für eine vernetzte Unternehmenskommunikation vermittelt. Dabei geht es vor allem um das Thema, wie möglichst alle Bereiche erfolgreicher Kommunikation zu einem idealen Kommunikationsmix verbunden werden. Ausgehend von den strategischen Zielsetzungen, bestehende Kunden zu binden sowie neue Kunden zu gewinnen, werden praxiserprobte Kommunikationsinstrumente vorgestellt und diskutiert. Das Seminar zeigt auf, wie Elemente der Werbung, der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketing im Zusammenspiel von klassischen Printkampagnen und Online-Kampagnen optimal aufeinander abgestimmt werden. Ein ausgewogener Mix aus theoretischem Grundlagenwissen und konkreten, praxisorientierten Fallbeispielen macht das Seminar gerade für die Entscheidungsebene von kleinen und mittelständischen Unternehmen interessant.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Guido Schreiner, Jörg Zell

• **PREIS:**

1.200,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

8 Personen

• **TERMINE:**

07.03. - 08.03.05

09.05. - 10.05.05

09.06. - 10.06.05

08.09. - 09.09.05

10.11. - 11.11.05

DER ERFOLGREICHE PRESSETERMIN

Kursnummer: WKO4005

INHALT

Bekanntlich ist gute Vorbereitung der halbe Erfolg. Je perfekter man einen Presse Termin vorbereitet, desto besser wird hinterher das Presse-Echo sein: Räumlichkeiten, Demos, dramaturgischer und inhaltlicher Ablauf, Giveaways einschließlich Pressemappen. Jedes Detail will als Baustein zu einer guten Resonanz genau geplant sein.

Die Teilnehmer trainieren auf diesem Seminar, wie man den Erfolg eines Presse Termins genau vorbereitet. Einschließlich exakter Checklists, die nichts dem Zufall überlassen. Hintergrund: Journalisten sind meist geplagte Zeitgenossen, die häufig nach Zeilen bezahlt werden. Konsequenz: Viele Termine. Für jeden nur wenig Zeit. Und dazu der ständige Zwang, über alles und jedes interessant zu berichten.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Agentur/ Hotel

• **DAUER:**

6 Stunden

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Geschäftsführer, Werbeverantwortliche, Unternehmer

• **REFERENTEN:**

Guido Schreiner

• **PREIS:**

500,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

5 Personen

• **TERMINE:**

02.02.05

03.03.05

27.04.05

06.06.05

26.08.05

17.10.05

ADOBE ILLUSTRATOR 1

Kursnummer: WKo4013

INHALT

Lernen Sie den Umfang und die Basisanwendung dieses extrem leistungsfähigen PostScript-Grafikprogramms kennen. Ausgehend von der Funktionsweise der einzelnen Werkzeuge können Sie praxisorientiert in ausgesuchten Beispielen deren Einsatz erfassen und selbst aktiv üben. Kursinhalt: Funktionsweise und Einsatz der Werkzeuge; Erstellen von einfachen Grafiken; Umgang mit schwebenden Paletten, Ebenen/Layers; Einsatz von Filtern und Masken; Kennenlernen neuer Funktionen wie: neue Zusatzwerkzeuge, Verläufe, Arbeiten mit Kalligraphie-Pinsel, erweiterte Textfunktion (automatische Silbentrennung, Trennungsausnahmen, exakte Einpassung von Überschriften, Blindtextbalken) etc. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• KURSART:

Seminar, Workshop

• ORT:

Inhouse, Agentur

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

900,- Euro, zzgl. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3-5 Personen

• TERMINE:

11.02.05	14.04.05	01.06.05
22.08.05	14.10.05	

ADOBE ILLUSTRATOR 2

Kursnummer: WKo4014

INHALT

Dieses Aufbauseminar ermöglicht Ihnen, anhand von komplexen Übungen Ihr Wissen über das Grafikprogramm von Adobe zu erweitern und zu vertiefen. Neben dem Automatisieren von Arbeitsabläufen lernen Sie auch machbare Verbindungen zu Animationsprogrammen kennen. Sie werden schnell feststellen, dass sich Illustrator mit seinen neuen Webformaten, Transparenzfunktionen oder Skripten zu einem Multimedia-Produkt entwickelt und dabei die Druck- und Grafikindustrie nicht vernachlässigt. Kursinhalt: Einsatz von Filtern und Masken, Pinsel, Überfüllung, Diagrammwerkzeug; Kombination von Basiswerkzeugen und -Filtern für komplexe Logos; Sammlung und Verwaltung von Farb- und Pinselvorlagen; Aufbau und Strukturierung einer komplexen Datei; Verbindung von Text und Grafik; Individuelle Hilfestellungen, Tipps und Tricks. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• KURSART:

Seminar, Workshop

• ORT:

Inhouse, Agentur

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

900,- Euro, zzgl. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3-5 Personen

• TERMINE:

18.03.05	03.05.05	30.06.05
09.11.05		

ADOBE PHOTOSHOP 1

Kursnummer: WKo4o11

INHALT

Wer Bildverarbeitung mit dem Computer machen möchte, kommt an Adobe Photoshop nicht vorbei. Um zufriedenstellende Ergebnisse zu erzielen, ist grundlegendes Wissen über die Farbverarbeitung unter PostScript erforderlich. Der überwiegend praktische Teil des Kurses bezieht sich auf die Möglichkeiten, die Photoshop in der aktuellen Version im Bereich der Bildbearbeitung bietet. Kursinhalt: In diesem Kurs werden Aufbau des Programms, Werkzeuge und deren Einstellungen, Möglichkeiten der Bildretusche, einfache Bildmontage, Freistellen (Beziér-Kurve), s/w-Bildeinstellung und Optimierung, Maskierung, Arbeiten mit Auswahlen, einfache Farbkorrekturen, Farbverläufe, richtig Schärfer (Schärfungsfilter) behandelt. In der Theorie werden die Themen Farb Räume sowie Grenzen und Möglichkeiten von PostScript in der Farbbearbeitung angesprochen. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• **KURSART:**
Seminar, Workshop

• **ORT:**
Inhouse, Agentur

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
900,- Euro, zzgl. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
3-5 Personen

• **TERMINE:**

17.01.05	24.02.05	18.03.05
08.06.05	23.08.05	19.10.05
09.12.05		

ADOBE PHOTOSHOP 2

Kursnummer: WKo4o12

INHALT

In diesem Kurs dreht sich alles um die praxisgerechte Produktion von mehrfarbigen Dokumenten. Dabei stehen produktionsrelevantes Wissen und die Vermittlung von gezieltem Know-how im Mittelpunkt. Deshalb ist es durchaus erwünscht, dass Sie problematische und komplizierte Aufgaben und Arbeiten aus Ihrer Praxis mitbringen. Kursinhalt: Farbkorrekturen (wie colorieren und umfärben); Übernahme der Daten in gängige Montage-/Layoutsysteme und das Verhalten der Daten; Duplex und Triplex; Übernahme von Illustrator-Dokumenten oder -Dateien; Aufwändige Bildmontagen (Ebenen); Bildverfremdungen; Arbeiten mit Ebenen/Masken ? Grundlagen; Kanalberechnungen: Einstellen und Optimieren von Farbbildern; Vektorfarbverläufe. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• **KURSART:**
Seminar, Workshop

• **ORT:**
Inhouse, Agentur

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
900,- Euro, zzgl. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
3-5 Personen

• **TERMINE:**

02.02.05	21.03.05	19.04.05
19.05.05	02.09.05	07.11.05
16.12.05		

QUARK XPRESS EINFÜHRUNG

Kursnummer: WKo4006

INHALT

Nach Seminarende sind Sie in der Lage, Publikationen - vom Layout bis zum Ausdruck - eigenständig zu erstellen und zu bearbeiten. Wir empfehlen den Aufbaukurs zur Vertiefung des QuarkXpress Know-Hows. Zielgruppe: Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter aus den Bereichen Typografie, Gestaltung, Bildbearbeitung sowie Werbung, Marketing. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• KURSART:

Seminar, Workshop

• ORT:

Inhouse, Agentur

• DAUER:

2 Tage

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

1200,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3-5 Personen

• TERMINE:

24.02. - 25.02.05 10.03. - 11.03.05

28.04. - 29.04.05 01.06. - 02.06.05

QUARK XPRESS WEITERFÜHRUNG LAYOUT UND SATZFÄHIGKEIT TEIL1

Kursnummer: WKo4007

INHALT

QuarkXPress ist der Standard in der grafischen Industrie. Fundierte Kenntnisse werden heute selbstverständlich vorausgesetzt. Die Beherrschung und der produktive Einsatz dieses umfangreichen Layout- und Satzprogramms ist zur Notwendigkeit geworden. Modul 1 für QuarkXPress vermittelt Arbeitsweise und Programmphilosophie. In kleinen Trainingsgruppen ist Ihnen die individuelle Betreuung durch den Trainer gewiss. Kursinhalt: Aufbau des Programms; Werkzeuge, Grundeinstellungen und Vorgaben; Seitenaufbau, Satzspiegel; Veränderung von Elementen; Stilvorlagen, deren Definition und Einsatz; Typografische Bearbeitungsmöglichkeiten; Erstellung einfacher Übungsarbeiten unter Anleitung. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• KURSART:

Seminar, Workshop

• ORT:

Inhouse, Agentur

• DAUER:

2 Tage

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

1200,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3-5 Personen

• TERMINE:

07.04. - 08.04.05 19.05. - 20.05.05

16.06. - 17.06.05 20.10. - 21.10.05

QUARK XPRESS WEITERFÜHRUNG LAYOUT UND SATZFÄHIGKEIT TEIL 2

Kursnummer: WKo4008

INHALT

QuarkXPress ist ein äußerst umfangreiches Layout- und Satzprogramm. Die Praxis zeigt immer wieder Probleme, die auch das Handbuch nicht zufrieden stellend beantworten kann. Als konsequente Fortführung von QuarkXPress Modul 1 gibt Ihnen Modul 2 einen tiefen Einstieg in die layout- und satztechnischen Möglichkeiten. Anhand von Praxisbeispielen (die Sie auch selbst mitbringen können) werden aufwändige Arbeiten aus dem Gestaltungs- und Akzidenzbereich erläutert und nachgesetzt. Kursinhalt: Tabellensatz, Formsatz, Initialen; Einstellen typografischer Parameter; Anwendung des vertikalen Keils; Ästhetik- und Laufweitentabellen; Optimierter Seitenumbruch mehrseitiger Dokumente; Einstellungen von Über-/Unterfüllungen; Rastereinstellungen, Farbdefinitionen; Datenübernahme, Übernahme von Stilvorlagen aus anderen Dokumenten; Arbeiten mit Bibliotheken. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• **KURSART:**
Seminar, Workshop

• **ORT:**
Inhouse, Agentur

• **DAUER:**
2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
1200,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
3-5 Personen

• **TERMINE:**
12.05. - 13.05.05 02.06. - 03.06.05
27.06. - 28.06.05 27.10. - 28.10.05
12.12. - 13.12.05

QUARK EXPRESS WORKSHOP PRINTFINISHING

Kursnummer: WKo4010

INHALT

Auch langjährigen XPress-Anwendern werden viele der hier vorgestellten Einstellungen und Möglichkeiten neu sein. Gerade im Printfinishing geht es um Feinheiten wie Über- und Unterfüllen, Seitenbereiche, PDF-Einstellungen und die Verarbeitung und Auswirkungen der Werte übernommener Daten. Dieser Kurs trägt nicht nur zur besseren Beherrschung der Printproduktion bei, sondern hilft vor allem, vor der Ausgabe zeitraubende und teure Fehler zu erkennen und zu beheben. Kursinhalt: Getrenntes Festlegen der Rasterweite, -winkel und der Punktfunktion für jeden Auszug; Automatische Fehlersuche für Druckprobleme mit dem Quark PostScript Error Handler; Überfüllungs- und Unterfüllungsproblematik; Aussparen von Text. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• **KURSART:**
Seminar, Workshop

• **ORT:**
Agentur

• **DAUER:**
1/2 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
400,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
max. 5 Personen

• **TERMINE:**
04.02.05 10.03.05 25.04.05
13.06.05 22.06.05 05.10.05
21.11.05

CROSSMEDIA PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, QUARK EXPRESS

Kursnummer: WKo4016

Wie arbeiten die drei Programme Photoshop, Illustrator und Quark zusammen. Welches Programm benutzt man für welche Aufgaben. Wir geben einen Überblick über die Zusammenhänge der Programme und zeichnen eine exemplarische Vorgehensweise auf.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Inhouse, Agentur

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**

Fachreferent

• **PREIS:**

900,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

max. 5 Personen

• **TERMINE:**

28.01.05	28.02.05	05.04.05
11.05.05	23.08.05	18.10.05
05.12.05		

SPEZIALWISSEN ZUR BILDVERARBEITUNG IN PRINT UND MEDIA

Kursnummer: WKo4015

INHALT

»Bunt« reicht nicht aus. Bilder müssen immer perfekter sein, oft »besser als das Original«. Dieser Repro/Media-Workshop behandelt Wissenswertes zum Thema Bildverarbeitung für die Print- und Medienproduktion. Ausgehend von den Grundlagen der Reprotechnik wird in Theorie und Praxis gezeigt, wie mit dem Computer Bilder für die Printproduktion gescannt, reproduziert und bearbeitet werden und danach unter Beachtung der besonderen Gesetzmäßigkeiten in perfekte Web-Bilder überführt werden. Kursinhalt: Theorie: Zusammenhang Eingabe-/Ausgabeauflösung; Dichte, Graustufen, Rasterpunkt; Echte und unechte Halbtöne, RGB-CMYK-LAB; Digitalisierung von Vorlagen (Strich und Halbton); Änderung der Gradation; Datenformate, Einstellungen für Ausgabemedien; Proofverfahren, Druckverfahren; Grundlegendes zu Bild- und Grafikformaten im WWW-Bildformate und Eigenschaften; Optimierung der Qualität/Datenmenge-Problematik; Praxis: Einscannen mit einem Flachbettscanner, Bearbeiten einer Halbtonvorlage. Dies ist ein Intensiv-Seminar, die individuelle Betreuung steht in Vordergrund.

• **KURSART:**

Seminar, Workshop

• **ORT:**

Inhouse, Agentur

• **DAUER:**

1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• **REFERENTEN:**

Fachreferent

• **PREIS:**

900,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

3-5 Personen

• **TERMINE:**

11.01.05	28.02.05	11.03.05
20.04.05	13.06.05	19.09.05
14.11.05		

FLASH 5 GRUNDLAGEN (E-LEARNING)

Kursnummer: NMo4015

INHALTE

Mit Flash bringen Sie Bewegung auf Ihre Website! Sie lernen hier grundlegende Begriffe und deren Bedeutung für den praktischen Einsatz von Flash 5 kennen und nutzen und erstellen kompakte Vektorgrafiken und Animationen.

In diesem Kurs lernen Sie...

- Einleitung und Positionierung
- Aufbau und Benutzerumgebung
- Grundlegende Arbeitstechniken
- Symbole und Instanzen
- Animationen
- Publizieren

• KURSART:

E-Learning (Academy now)

• ORT:

E-Learning

• DAUER:

16h (Verfügbarkeit 3 Monate)

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Website-Betreiber
Kenntnisse im Erstellen einer Website mit einem Editor sind Voraussetzung für diesen Kurs.

• REFERENTEN:

Academy now

• PREIS:

22,80 Euro, zzgl. ges. MwSt.

• ANZAHL TEILNEHMER:

Einzeltraining über E-Learning

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Ihr Online-Kurs steht Ihnen 3 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

• TERMINE:

ständig

PDF-ERSTELLUNG FÜR WEB

Kursnummer: NMo4012

INHALTE

In diesem Workshop werden folgende Inhalte vermittelt:
Programmbestandteile des Acrobat-Pakets: Acrobat Distiller Reader PDFWriter PDFMaker

PDF-Erzeugung:

- Alternative Wege zum PDF: PDF-Export, PostScript / Distiller, PDF-Writer, Web Capture, Paper Capture
- Ablauf der PDF-Erstellung
- Schriftenproblem
- Distillereinstellungen für das Internet: Komprimierung, Schriften, Farben, Erweitert
- Erweiterte Möglichkeiten: Sicherheitseinstellungen

• KURSART:

Workshop

• ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• DAUER:

4 Stunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Redakteure von Firmenwebsites, Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

400,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

12.01.05	15.02.05	08.03.05
19.04.05	10.05.05	14.06.05
26.07.05	09.08.05	14.09.05
17.10.05	21.11.05	07.12.05

ARBEITSRECHT FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: WKo4o22

INHALT

Wer mit anderen Menschen zusammenarbeitet oder sie sogar einstellt, sollte sich wenigstens mit den Grundzügen des Arbeitsrechts befassen. Wie viel Urlaub dürfen die Arbeitnehmer verlangen? Welche Kündigungsfristen müssen eingehalten werden? Welche Voraussetzungen müssen bei einer Kündigung beachtet werden? Wie ist mit Überstunden zu verfahren? Welche Rechtsfolgen ergeben sich aus Tarifverträgen? Ab wann muss ein Betriebsrat gegründet werden und welche Rechte hat er? Das Seminar Arbeitsrecht für Einsteiger gibt einen ersten Überblick über dieses wichtige Thema und hilft Ihnen in Ihrem Berufsalltag.

Es ist im Vorfeld möglich, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

- Was ist Arbeitsrecht?
- Arbeitsverhältnis: Begründung - Inhalt - Beendigung
- Das Berufsausbildungsverhältnis
- Arbeitsschutz
- Mitbestimmung der Arbeitnehmer
- Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände
- Der Arbeitsrechtsstreit

• **KURSART:**
Seminar

• **ORT:**
Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Geschäftsführer/Unternehmer
Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

• **REFERENTEN:**
RA Stefan Thiel

• **PREIS:**
590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
3 bis 6 Personen

• **TERMINE:**
08.03.05 17.05.05 04.10.05
13.12.05

GESELLSCHAFTSRECHT FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: WKo4o21

INHALT

Wer ein Unternehmen gründen oder vergrößern will, steht oft vor der Entscheidung dies alleine oder gemeinsam mit anderen im Rahmen einer Gesellschaft zu tun. Aber welche Form der Gesellschaft ist die passendste? Welche Vor- und Nachteile bieten die verschiedenen Gesellschaftsformen? Gibt es auch steuerliche Unterschiede? Wie ist die Haftung geregelt? Welche Vereinbarungen sollten in einem Gesellschaftsvertrag geschlossen werden? Wie leicht kann von einer zu einer anderen Rechtsform gewechselt werden? Nach dem Seminar werden Sie sich über all diese Themengebiete einen Überblick verschafft haben. Damit wird es Ihnen möglich sein, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Es ist im Vorfeld möglich, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

- Grundfragen zur richtigen Rechtsform
- Rechtsformen ohne Gesellschaftsvertrag
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften

KURSART:
Seminar

ORT:
Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

DAUER:
1 Tag

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:
Geschäftsführer/Unternehmer
Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

REFERENTEN:
RA Stefan Thiel

PREIS:
590,- Euro zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

ANZAHL TEILNEHMER:
3 bis 6 Personen

TERMINE:
22.02.05 03.05.05 30.08.05

INTERNETRECHT FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: NMo4018

INHALTE

Wer sich, sein Unternehmen oder seine Kunden ins Internet bringen möchte hat mittlerweile einige rechtliche Dinge zu beachten. Welches Material darf für die eigene Website genutzt werden? Inwiefern ist Datenschutz zu beachten? Welche Verantwortung muss für Links auf andere Websites übernommen werden? Wie darf fremder Inhalt auf eigenen Seiten genutzt werden? Wie werden gültige Verträge über das Internet abgeschlossen? All diese Fragen und vieles mehr werden im Seminar Internetrecht für Einsteiger beantwortet.

Es ist im Vorfeld möglich, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

THEMEN:

- Information und Recht: Einführung und kurzer historischer Abriss
- Technische Gegebenheiten
- Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains
- Inhalte im Internet
- Werbung im Netz
- Voraussetzungen eines wirksamen Vertragsabschlusses
- Fragen zum Datenschutz
- Haftungsfragen
- Durchsetzung internationaler Ansprüche

• KURSART:

Seminar

• ORT:

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

keine Vorkenntnisse erforderlich

• REFERENTEN:

RA Stefan Thiel

• PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3 bis 6 Personen

• TERMINE:

01.02.05 22.03.05

13.09.05 22.11.05

WETTBEWERBSRECHT FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: WKo4020

INHALT

Der Wettbewerb zwischen den verschiedenen Unternehmen unterliegt einer detaillierten Regelung. Darin werden die Umgangsformen des Wettbewerbs festgelegt. Wer dagegen verstößt kann von seinen Mitbewerbern kostenpflichtig abgemahnt werden. Haben Sie das Gefühl, dass ein Konkurrent sich unlauter verhält, etwa Kunden abwirbt oder Werbung auf Ihre Kosten betreibt? Vielleicht hat man Sie auch schon einmal wettbewerbsrechtlich abgemahnt und Sie sind sich nicht sicher ob das rechtens war? Nach dem Seminar Wettbewerbsrecht für Einsteiger werden Sie solche Situationen besser einschätzen können und wissen, was zu tun ist.

Es ist im Vorfeld möglich, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

- Grundlagen des Wettbewerbsrechts
- Verschiedene Formen der unerlaubten Werbung
- Internationale Rechtsfragen
- Ansprüche, Abmahnung und Einigungsverfahren
- Gerichtliches Verfahren
- Zwangsvollstreckung

KURSART:

Seminar

ORT:

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

DAUER:

1 Tag

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Geschäftsführer/Unternehmer

Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

REFERENTEN:

RA Stefan Thiel

PREIS:

590,- Euro zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

ANZAHL TEILNEHMER:

3 bis 6 Personen

TERMINE:

25.01.05 05.04.05

21.06.05 08.11.05

MEDIENRECHT FÜR EINSTEIGER

Kursnummer: NMo4017

INHALTE

Wer im kreativen Bereich arbeitet sieht sich oft vor juristische Fragen gestellt. Bis zu welchem Grad dürfen Werke anderer genutzt werden? Wie kann der Urheber sein Werk vor fremder Ausbeutung schützen und wie kann gegen unberechtigte Nutzer vorgegangen werden? Wie kann andererseits aus den Werken der größte Gewinn erzielt werden? Welche Vertragsarten gibt es? Wie können Nutzungsrechte wirksam übertragen werden?

Es wird im Vorfeld für angemeldete Teilnehmer des Seminars möglich sein, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

THEMEN:

- Überblick über die gesetzlichen Regelungen
- Welche Werke sind urheberrechtlich geschützt?
- Leistungsschutzrechte des Urhebers Verwertungsrechte des Urhebers
- Urheberpersönlichkeitsrechte
- Grenzen des Urheberrechts
- Verwertungsgesellschaften (GEMA) etc.
- Lizenzverträge, Folgen bei Rechtsverletzungen
- Markenrecht, Patentrecht, Wettbewerbsrecht

• KURSART:

Seminar

• ORT:

Seminarzentrum Köln/Hürth oder Inhouse

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

keine Vorkenntnisse erforderlich

• REFERENTEN:

RA Stefan Thiel

• PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

3 bis 6 Personen

• TERMINE:

11.01.05	08.03.05	12.04.05
07.06.05	04.07.05	27.10.05
06.12.05		

HTML-GRUNDLAGEN (E-LEARNING)

Kursnummer: NMo4013

INHALTE

Sie haben schon Webseiten mit Hilfe eines Editors erstellt: Gehen Sie nun einen Schritt weiter und lernen Sie, scheinbar wirre HTML Codes nicht nur zu verstehen, sondern auch von Hand zu optimieren, nachzuarbeiten und im Code gefundene Fehler zu korrigieren. In diesem Kurs lernen Sie:

- Web-Seiten: Blick hinter die Kulissen
- Hyperlinks
- Grafiken
- Formulare
- Frames

• **KURSART:**
E-Learning

• **ORT:**
E-Learning

• **DAUER:**
16h (3 Monate Verfügbarkeit)

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, Website-Betreiber

• **REFERENTEN:**
Academy now

• **PREIS:**
45,60 Euro, zzgl. ges. MwSt.

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
Einzeltraining über E-Learning

• **INGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:**
Ihr Online-Kurs steht Ihnen 3 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

EINFÜHRUNG IN HTML

Kursnummer: NMo4009

INHALT

- Einführung in HTML
- Übungen
- Erstellen einer einfachen Website: Struktur, Layout, Content
- Arbeiten mit Editoren
- Arbeiten mit Style Sheets
- Grundlagen der Bildbearbeitung für Websites.

• **KURSART:**
Seminar

• **ORT:**
Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, betreiber einer eigenen Firmen-Website

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
6 bis 8 Personen

• **TERMINE:**

13.01.05	17.02.05	24.03.05
07.04.05	05.05.05	09.06.05
14.07.05	11.08.05	15.09.05
13.10.05	17.11.05	08.12.05

BILDBEARBEITUNG FÜRS WEB

Kursnummer: NMo4011

INHALTE

- Überblick über Bildbearbeitungsprogramme
- Einführung in die Bildbearbeitung
- Bitmap-Grafiken vs. Vektorgrafiken
- Farbräume und -modelle
- Standard-Bildformate
- Welche Formate für welchen Gebrauch
- Bildbearbeitung in der Praxis: Bildgröße, Farbkorrekturen, Zuschneiden, Transparenz, Exportieren
- Überblick über Bildbearbeitungsprogramme:
- Adobe-Produktfamilie (Illustrator, Photoshop), Macromedia-Produktfamilie (Fireworks MX), Corel

• KURSART:

Workshop

• ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Redakteure von Firmenwebsites, Mitarbeiter in Werbung und Marketing

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

13.01.05	17.02.05	24.03.05
07.04.05	05.05.05	09.06.05
14.07.05	11.08.05	15.09.05
13.10.05	17.11.05	08.12.05

BARRIEREFREIE WEBSITES

Kursnummer: NMo4010

INHALT

Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über die gesetzlichen und technischen Grundlagen barrierefreier Internetangebote zu geben. Sie werden nach dem Seminar in der Lage sein, einfache barrierefreie und bedienbare Webseiten mit HTML und CSS selbst zu erstellen.

- Initiativen und Standards für barrierefreie Websites: Barrierefreie Informationstechnik Verordnung (BITV), Web Content Accessibility Guidelines etc.
- Einführung in die Anforderungen nach Priorität 1, 2 und 3 der BITV
- Praxisbeispiele :Gelungene Umsetzung barrierefreier Websites
- Übungen: Gestaltung barrierefreier Websites
- Software-Empfehlungen zur Gestaltung barrierefreier Websites
- Prüfen und Validieren von Websites

• KURSART:

Seminar & Workshop

• ORT:

Inhouse

• DAUER:

2 Tage

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Betreiber eines barrierefreien Webangebotes; Voraussetzung für dieses Seminar: Betriebssystemkenntnisse Windows, Grundkenntnis in HTML, CSS Kenntnisse nicht notwendig, aber von Vorteil

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

18.01.05 - 19.01.05	09.02.05 - 10.02.05
16.03.05 - 17.03.05	12.04.05 - 13.04.05
17.05.05 - 18.05.05	07.06.05 - 08.06.05
12.07.05 - 13.07.05	09.08.05 - 10.08.05
13.09.05 - 14.09.05	12.10.05 - 13.10.05
22.11.05 - 23.11.05	13.12.05 - 14.12.05

JAVASCRIPT GRUNDLAGEN (E-LEARNING)

Kursnummer: NMO4014

INHALTE

Mit der Internet-Programmiersprache JavaScript können verschiedene Elemente wie HTML, Java Applets und Plug Ins verbunden werden. Lernen Sie in diesem Kurs grundlegende Begriffe und deren Bedeutung für den praktischen Einsatz von JavaScript kennen und nutzen.

In diesem Online Kurs lernen Sie...

- Einleitendes zu JavaScript
- Variablen und Operatoren
- Entscheidungsstrukturen
- Schleifen
- Funktionen
- Ereignisse (Events)
- Allgemeines zu Objekten
- Browser-Objekte und Methoden
- Vordefinierte Objekte
- Praktische Beispiele

• KURSART:

E-Learning

• ORT:

E-Learning (3 Monate Verfügbarkeit)

• DAUER:

16h

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Kenntnisse im Erstellen einer Website mit einem Editor sind Voraussetzung für diesen Kurs.

• REFERENTEN:

Academy now

• PREIS:

45,60 Euro, zzgl. ges. MwSt.

• ANZAHL TEILNEHMER:

Einzeltraining über E-Learning

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Ihr Online-Kurs steht Ihnen 3 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

• TERMINE:

ständig

ONLINE-MARKETING

Kursnummer: NMO4004

INHALTE

Sie lernen in diesem Seminar, eine Online-Marketing-Strategie für die jeweiligen Bedürfnisse einer Website entwickeln und umsetzen: Sie kennen das Instrumentarium, das zur Erhöhung des Besucherstroms auf einer Website einsetzbar ist und lernen, wie Besucher zu Kunden werden. Weiterhin lernen Sie, wie man an die Auswertung der Wirksamkeit von einzelnen Online-Marketing-Maßnahmen herangeht und die Ergebnisse interpretiert.

- Grundlagen des Online-Marketings: Zielsetzung, Bestandteile, Marketingmix, Internet Demographie, Unterschiede Online-Marketing vs. Klassisches Marketing
- 1:1-Marketing: Individualität, Kundenfokussierung, Data-Mining
- Promotion-Maßnahmen: Vorüberlegungen zum Online-Auftritt, Cross-Media-Marketing, Verkehrssteuerung im Web, Online-Werbung, Sonderwerbformen
- Der individuelle Marketingplan: Online-Kampagnen, Abrechnungsmodelle, Kampagnen-Optimierung, Online-Potentiale erkennen, Maßnahmen-Mix, Strategie-Verfolgung
- Controlling und Marktforschung: Erfolgsmessung, Online-Marktforschung, Konkurrenzanalyse
- Texte die verkaufen: guter Stil, Newsletter, Online-PR, Text- und Wahrnehmungspsychologie.

• KURSART:

Seminar

• ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Mitarbeiter in Werbung und Marketing, Projektleiter für Internetauftritte, Entscheider in kleinen und mittleren Unternehmen mit und ohne Marketingkenntnisse, Selbständige; Voraussetzung: Internet-Kenntnisse

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

11.01.05	14.02.05	09.03.05
18.04.05	11.05.05	13.06.05
27.07.05	08.08.05	13.09.05
21.10.05	25.11.05	05.12.05

ONLINE-MARKETING (E-LEARNING)

Kursnummer: NMo4016

INHALT

Ohne gezieltes Marketing funktioniert und floriert kein E-Commerce. In diesem fünfstündigen Kurs lernen Sie Schritt für Schritt und praxisnah, worauf es beim Online-Marketing ankommt. Nach einer Einführung in die Internetgrundlagen lernen Sie Marketingmaßnahmen im On- und Offline-Bereich kennen, die notwendig sind, um die Web-Präsenz erfolgreich zu gestalten. Ein Modul widmet sich dem Internet-Recht, denn wer sich im Internet bewegt, muss sich an Recht und Gesetz halten. Sie lernen, wie man eine Brand (Marke) im Internet aufbaut und einen einfachen Marketingplan erstellt. Schließlich erfahren Sie, wie man den User 'auf seiner Site' hält und zum 'Wiederkommen' bewegt.

In diesem Online Kurs lernen Sie...

- Internetgrundwissen
- Online-Marketing Methoden
- Strategisches Internet Marketing
- Webseitengestaltung
- Internet-Recht

• **KURSART:**
E-Learning

• **ORT:**
E-Learning

• **DAUER:**
5h (Verfügbarkeit 3 Monate)

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Mitarbeiter in Marketing und Werbung; Für diesen Kurs sind Marketing-Grundkenntnisse Voraussetzung.

• **REFERENTEN:**
Academy now

• **PREIS:**
45,60 Euro, zzgl. ges. MwSt.

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
Einzeltraining über E-Learning

• **EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:**
Ihr Online-Kurs steht Ihnen 3 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

• **TERMINE:**
ständig

ONLINE-REDAKTION: SCHREIBEN FÜRS INTERNET

Kursnummer: NMo4002

INHALTE

Ein Online-Redakteur muss nicht einfach nur schreiben können. Er muss vielmehr ein Thema mediengerecht aufbereiten - mit Grafiken, Verknüpfungen etc. Wie Sie die kreativen und technischen Möglichkeiten des Internets nutzen, lernen Sie in diesem Seminar.

Folgende Themen werden in dem Seminar behandelt:

- Online-Journalismus: Merkmale und Abgrenzungen
- Workshop: Recherche im Netz
- Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- Workshop: Schreiben fürs Web
- Bilder, Grafik und Design
- Recht im Internet

• **KURSART:**
Seminar & Workshop

• **ORT:**
Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Redakteure für Firmenwebsites

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
6 bis 8 Personen

• **TERMINE:**

11.01.05	14.02.05
09.03.05	18.04.05
11.05.05	13.06.05
27.07.05	08.08.05
13.09.05	21.10.05
25.11.05	05.12.05

PORTAL-MANAGEMENT: KONZEPTIONIERUNG UND ERFOLGREI- CHER EINSATZ VON INTERNETPORTALEN

Kursnummer: NMo4003

INHALTE

Ziel des Seminars ist es, Basiswissen über die Möglichkeiten, den Nutzen und die entscheidenden Erfolgsfaktoren von Portalen und elektronischen Marktplätzen zu vermitteln. Sie sind anschließend in der Lage, die Möglichkeiten und Handlungsalternativen für Ihr Unternehmen zu beurteilen. Folgende Themen werden in dem Seminar behandelt:

- Erfolgsfaktoren der führenden Portale
- Konzeption eines Portals
- Geschäftsmodelle beim Betrieb von Portalen
- Investitionsplanungen
- Überwachung der Wirtschaftlichkeit von Portalen mit u.a. Kosten-/Nutzenanalysen
- Fallstudien

• **KURSART:**
Seminar & Workshop

• **ORT:**
Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, EDV-Verantwortliche, die ein Portal aufbauen möchten.

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
6 bis 8 Personen

TERMINE:

12.01.05	15.02.05	08.03.05
19.04.05	10.05.05	14.06.05
26.07.05	09.08.05	14.09.05
17.10.05	21.11.05	07.12.05

PRESSEARBEIT IM WEB

Kursnummer: NMo4005

INHALTE

- Nachricht: Erstaunliche Themen finden
- Struktur: Inhalte optimal gliedern
- Sprache: Informationen richtig verpacken
- Optik: Formen und Gestaltung einschätzen
- Fehler: Hürden und Regeln verstehen
- Zugang: Die Ansprechpartner finden
- Lieferung: Den Versand organisieren

• **KURSART:**
Seminar

• **ORT:**
Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• **DAUER:**
1 Tag

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**
Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit

• **REFERENTEN:**
Fachreferent

• **PREIS:**
590,- euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**
6 bis 8 Personen

• **TERMINE:**

12.01.05	15.02.05	08.03.05
19.04.05	10.05.05	14.06.05
26.07.05	09.08.05	14.09.05
17.10.05	21.11.05	07.12.05

RECHERCHIEREN IM INTERNET

Kursnummer: NMo4006

INHALT

Folgende Themen werden in dem Seminar angesprochen

- Einführung in Katalog- und Suchmaschinenrecherche
- Effizienter, zeitsparender Einsatz von Suchmaschinen
- Feld- und Operatorenrecherche mit Suchmaschinen
- Auffinden von Portalen und Datenbanken
- Einsatz von Newsgroups und Communities zur Informationsbeschaffung
- Fachbibliotheken und Literaturrecherche
- Effizienter Einsatz von kostenpflichtigen Systemen

KURSART:

Seminar & Workshop

ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

DAUER:

1 Tag

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit

REFERENTEN:

Fachreferent

PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

TERMINE:

14.01.05	18.02.05
25.03.05	08.04.05
06.05.05	10.06.05
15.07.05	12.08.05
16.09.05	14.10.05
18.11.05	09.12.05

SUCHMASCHINENMARKETING

Kursnummer: NMo4008

INHALTE

Folgende Themen werden in dem Seminar angesprochen:

- So arbeiten Suchmaschinen
- Wo lohnt sich Werbung
- Maschinell oder von Hand eintragen?

KURSART:

Seminar & Workshop

ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

DAUER:

1 Tag

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, betreiber einer eigenen Firmen-Website

REFERENTEN:

Fachreferent

PREIS:

590,- Euro, zzgl. ges. MwSt

inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

TERMINE:

14.01.05	18.02.05
25.03.05	08.04.05
06.05.05	10.06.05
15.07.05	12.08.05
16.09.05	14.10.05
18.11.05	09.12.05

SICHERHEIT IM INTERNET

Kursnummer: NMo4007

INHALTE

- Gefahrenpotentiale beim Surfen im Web
- Aktive Komponenten auf Webseiten
- Sicherer Umgang mit E-Mail
- Verschlüsselung und Authentifizierung (Elektronische Signatur)
- Sicherung von Bestellung und Zahlung
- Ausspähen von Informationen im Unternehmen
- Umgang mit Computerviren
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Entwicklung einer Sicherheitspolicy

• KURSART:

Seminar

• ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• DAUER:

1 Tag

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Webmaster in Unternehmen, EDV-Verantwortliche, Sicherheitsbeauftragte, Websitebetreiber

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

13.01.05	17.02.05	24.03.05
07.04.05	05.05.05	09.06.05
14.07.05	11.08.05	15.09.05
13.10.05	17.11.05	08.12.05

WEB CONTENT MANAGEMENT FÜR KMU: AUSWAHL EINES WCMS

Kursnummer: NMo4001

INHALTE

Eine Website lebt von Inhalten und Aktualität. Die Ansprüche der Nutzer zu erfüllen wird eine immer größer werdende Herausforderung für die Betreiber. Web Content Management Systeme (WCMS) helfen hier. Doch wie das richtige System finden in einem Markt, der fast unüberschaubar geworden ist. Dieses Seminar versucht, den WCMS-Markt zu klassifizieren und zu zeigen, welche Art von WCMS wo seine Anwendung finden kann.

- Auswahlkriterien
- Marktübersicht
- kommerzielle Produkte vs. Open Source
- typische Funktionen eines CMS
- Welches CMS für welches Projekt
- Fallstudien

• KURSART:

Seminar

• ORT:

Seminarzentrum Hürth oder Inhouse

• DAUER:

2 Tage

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

EDV-Verantwortliche in Unternehmen, die vor einer Investitionsentscheidung für ein WCMS stehen.

• REFERENTEN:

Fachreferent

• PREIS:

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 8 Personen

• TERMINE:

13.01.05 - 14.01.05	17.02.05 - 18.02.05
10.03.05 - 11.03.05	07.04.05 - 08.04.05
19.05.05 - 20.05.05	09.06.05 - 10.06.05
21.07.05 - 22.07.05	11.08.05 - 12.08.05
08.09.05 - 09.09.05	13.10.05 - 14.10.05
10.11.05 - 11.11.05	08.12.05 - 09.12.05

FRANZÖSISCH: ANFÄNGER

Kursnummer: IKo4009

INHALTE

Ziel dieses Kurses ist es, möglichst schnell die Grundzüge der französischen Sprache zu vermitteln, so dass die Teilnehmer schnell in alltäglichen Situationen kommunizieren können.

Themen:

- Basis-Satzbau
- Vokabelaufbau
- typische Alltagssituationen (Reisen etc.)

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die keine oder nur geringe Kenntnisse der französischen Sprache haben.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Französisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt. und Lernmaterial

• ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

FRANZÖSISCH GRUNDSTUFE

Kursnummer: IKo4010

INHALTE

Ziel dieses Kurses ist es, möglichst schnell die Grundzüge der französischen Sprache zu vermitteln, so dass die Teilnehmer schnell in alltäglichen Situationen kommunizieren können. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf mündlicher Ausdrucksfähigkeit. Inhalte u.a.: Satzbau, Zeiten, Fragesätze, Bedingungssätze, Präpositionen; Wortschatzaufbau; Rollenspiele mit hoher Teilnehmer-Interaktivität

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die keine oder nur geringe Kenntnisse der französischen Sprache haben. Zu Beginn des Kurses erfolgt die Einstufung der Teilnehmer anhand eines Sprachtests.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Französisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt. und Lernmaterialien

• ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

FRANZÖSISCH MITTELSTUFE

Kursnummer: IKo4011

INHALTE

Die Kursinhalte sind fundiert und so strukturiert, dass schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie Hör- und Leseverstehen erworben bzw. verbessert werden. Motivation und Interesse werden durch den Einsatz vielfältiger Lernmethoden wachgehalten, Einüben der grammatikalischen Strukturen, Arbeiten mit Videofilmen, Zeitungsartikeln oder französischen Chansons, Diskussionen, Wortschatztraining, Rollenspiele, u.a.

Mögliche Themen: das politische und gesellschaftliche Leben in Frankreich, französische Literatur, die Regionen Frankreichs, Geschichte Frankreichs, die französische Küche, Weinkunde, das Argot und die Umgangssprache, usw...

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die fundierte Kenntnisse der französischen Sprache haben.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Französisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt und Lernmaterial

• ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

FRANZÖSISCH OBERSTUFE/KONVERSATIONSKURS

Kursnummer: IKo4012

INHALTE

Die Kursinhalte sind fundiert und so strukturiert, dass schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie Hör- und Leseverstehen erworben bzw. verbessert werden. Motivation und Interesse werden durch den Einsatz vielfältiger Lernmethoden wachgehalten, Einüben der grammatikalischen Strukturen, Arbeiten mit Videofilmen, Zeitungsartikeln oder französischen Chansons, Diskussionen, Wortschatztraining, Rollenspiele, u.a. Große Auswahl an Themen für den nachmittäglichen Wahlunterricht: das politische und gesellschaftliche Leben in Frankreich, französische Literatur, die Regionen Frankreichs, Geschichte Frankreichs, die französische Küche, Weinkunde, das Argot und die Umgangssprache, usw...

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die fundierte Kenntnisse der französischen Sprache haben und ihren Wortschatz und ihre Ausdrucksfähigkeit vergrößern möchten.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Französisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

• ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Lernmaterialien

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

FRANZÖSISCH PROFESSIONAL STUFE 1 UND 2 (E-LEARNING)

Kursnummer: IKo4013

INHALTE

Lernen Sie eine Fremdsprache so, wie Sie Ihre Muttersprache gelernt haben! Die Kurse der Marke Rosetta Stone basieren auf der Verknüpfung von Sprache mit Bildern.

In über 200 Lektionen bzw. rund 550 Stunden trainieren Sie hier Ihre Fähigkeiten im Hören, Lesen, Sprechen und Schreiben. Sie erwerben in diesem Professionalkurs, Stufe 1 und 2 alle notwendigen Vokabel- und Grammatikkenntnisse auf ganz natürliche Weise. Dieser Kurs entspricht einem 4-6-jährigen Sprachunterricht.

In diesem Online Kurs lernen Sie ...

Gegenwart, Vergangenheit, Zukunft Beschreibende Adjektive und vergleichende Substantive Zahlen und Uhrzeiten Berufe, Tätigkeiten, Beschreibungen Entfernungen, Größe, Gewicht, Temperaturen Ortsangaben und Länderkunde Fragepronomen Gefühle und ihr Ausdruck

KURSART:

E-Learning

ORT:

E-Learning

DAUER:

12 Monate Verfügbarkeit

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

keine Vorkenntnisse erforderlich

REFERENTEN:

Academy now

PREIS:

199,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

ANZAHL TEILNEHMER:

Einzeltraining über E-Learning

EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Ihr Online-Sprachkurs steht Ihnen 12 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

TERMINE:

ständig

ENGLISCH: ANFÄNGER

Kursnummer: IKo4004

INHALTE

Ziel dieses Kurses ist es, möglichst schnell die Grundzüge der englischen Sprache zu vermitteln, so dass die Teilnehmer schnell in alltäglichen Situationen kommunizieren können.

THEMEN:

- Basis-Satzbau
- Vokelaufbau
- typische Alltagssituationen (Reisen etc.)

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die keine oder nur geringe Kenntnisse der englischen Sprache haben.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Englisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

• ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Sprachkursunterlagen, Lernmaterialien

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

ENGLISCH: GRUNDSTUFE

Kursnummer: IKo4005

INHALTE

Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf mündlicher Ausdrucksfähigkeit. Ziel: Die Teilnehmer werden in der Lage sein, grundlegende private und geschäftliche Gespräche zu führen.

Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf mündlicher Ausdrucksfähigkeit.

THEMEN U.A.:

Satzbau; Zeiten, Fragesätze, Bedingungssätze, Wortschatzaufbau; Rollenspiele mit hoher Teilnehmer-Interaktivität

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die bereits geringe Vorkenntnisse der englischen Sprache haben. Zu Beginn des Kurses erfolgt die Einstufung der Teilnehmer anhand eines Sprachtests.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Englisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt

• ANZAHL TEILNEHMER:

6 bis 10 Personen

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Lernmaterialien

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

ENGLISCH: MITTELSTUFE

Kursnummer: IKo4006

INHALTE

Vokabelaufbau; komplexere Satzstrukturen; Leseverstehen und Diskussion aktueller Themen

KURSART:

Sprachkurs

ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die bereits mündlich und schriftlich auf Englisch kommunizieren können. Zu Beginn des Kurses erfolgt die Einstufung der Teilnehmer anhand eines Sprachtests.

REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Englisch)

PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

ANZAHL TEILNEHMER:

4 bis 8 Personen

EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Lernmaterialien

TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

ENGLISCH: OBERSTUFE / KONVERSATIONSKURS

Kursnummer: IK04007

INHALTE

Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt auf der gehobenen mündlichen Kommunikation.

THEMEN

- Idioms und Ausdrücke
- Verbesserung der Ausdrucksweise
- Lesen komplizierter Texte

• KURSART:

Sprachkurs

• ORT:

Seminarzentrum Hürth; Inhouse

• DAUER:

12 Wochen à 2 Unterrichtsstunden

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Dieser Sprachkurs eignet sich für alle, die fundierte Kenntnisse der englischen Sprache haben und ihren Wortschatz und Ihre Ausdrucksfähigkeit verbessern möchten. Zu Beginn des Kurses erfolgt die Einstufung der Teilnehmer anhand eines Sprachtests.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Englisch)

• PREIS:

240,- Euro, zzgl. ges. MwSt. und Lernmaterialien

• ANZAHL TEILNEHMER:

4-8 Personen

• TERMINE:

Kursbeginn jeden Monat

ENGLISCH PROFESSIONAL STUFE 1 UND 2 (E-LEARNING)

Kursnummer: IK04015

INHALTE

Die Kurse von Rosetta Stone basieren auf der Verknüpfung von Sprache mit Bildern.

In über 200 Lektionen bzw. rund 550 Stunden trainieren Sie hier Ihre Fähigkeiten im Hören, Lesen, Sprechen und Schreiben. Sie erwerben in diesem Professionalkurs, Stufe 1 und 2 alle notwendigen Vokabel- und Grammatikkenntnisse auf ganz natürliche Weise, ohne lästiges Auswendiglernen. Dieser Kurs entspricht einem 4-6-jährigen Sprachunterricht.

In diesem Online-Kurs lernen Sie:

Gegenwart, Vergangenheit, Zukunft Beschreibende Adjektive und vergleichende Substantive, Zahlen und Uhrzeiten, Entfernungen, Größe, Gewicht, Temperaturen, Ortsangaben und Länderkunde Fragepronomen, Gefühle und ihr Ausdruck

KURSART:

E-Learning

ORT:

E-Learning

DAUER:

12 Monate Verfügbarkeit

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

keine Vorkenntnisse erforderlich

REFERENTEN:

Academy now

PREIS:

199,- Euro, zzgl. ges MwSt.

ANZAHL TEILNEHMER:

Einzeltraining über E-Learning

INGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Ihr Online-Sprachkurs steht Ihnen 12 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihren Kurs so oft durcharbeiten, wie Sie wollen.

TERMINE:

ständig

ENGLISCH-KURSE (INHOUSE)

Kursnummer: IKo4003

INHALTE

Inroad bietet Inhouse-Intensivtraining für Unternehmen an. Die Trainings basieren auf einem doppelten Ansatz: zum einen werden fundierte sofort einsetzbare Sprachkenntnisse vermittelt, zum anderen wird das Verständnis für interkulturelle Unterschiede im Umgang mit internationalen Gesprächspartnern gestärkt. Erst das Erlernen der 'Sprache hinter der Sprache' ermöglicht es, den Gesprächspartner wirklich zu verstehen und beispielsweise Verhandlungen erfolgreich abzuschließen.

Die Kurse werden nach einem intensiven Vorgespräch und Einstufungstest auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

• KURSART:

Intensiv-Sprachkurs und Kommunikationsworkshop

• ORT:

Inhouse

• DAUER:

nach Vereinbarung

• ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

Unternehmen, deren Mitarbeiter auf Englisch kommunizieren müssen; Vorkenntnisse werden in einem Einstufungstest abgefragt und die Inhalte des Intensivtrainings entsprechend ausgestaltet.

• REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Englisch)

• PREIS:

je nach Dauer und Teilnehmerzahl

• ANZAHL TEILNEHMER:

Einzeltraining oder Kleingruppenttraining

• EINGESCHLOSSENE LEISTUNGEN:

Sprachkursunterlagen

• TERMINE:

nach Kundenwunsch

PUBLIC RELATIONS IN ENGLISH

Kursnummer: IKo4002

INHALTE

Vermittelt werden Kenntnisse zur Kommunikation mit englischsprachigen Medien und Zielgruppen: Form und Stil von Pressemitteilungen, nützliche Idioms und Vokabeln, Aufbau eines Presseverteilers; schriftliche Kommunikation etc.

Online-Redaktion: Schreibstil und Schreibtechniken für englischsprachige Online-Medien.

Dieses Seminar findet in englischer Sprache statt.

• **KURSART:**

Workshop und Seminar

• **ORT:**

Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die professionell mit einer englischsprachigen Öffentlichkeit (vor allem Presse) kommunizieren müssen. Voraussetzung sind sehr gute Englischkenntnisse.

• **REFERENTEN:**

Fachreferent (Muttersprache Englisch)

• **PREIS:**

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

Inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6-8 Personen

• **TERMINE:**

11.01.05 - 12.01.05	16.02.05 - 17.02.05
22.03.05 - 23.03.05	19.04.05 - 20.04.05
10.05.05 - 11.05.05	14.06.05 - 15.06.05
19.07.05 - 20.07.05	23.08.05 - 24.08.05
20.09.05 - 21.09.05	19.10.05 - 20.10.05
15.11.05 - 16.11.05	07.12.05 - 08.12.05

INTERKULTURELLE UNTERSCHIEDE: DEUTSCH-FRANZÖSISCHE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN ERFOLGREICH MANAGEN

Kursnummer: IKo4008

INHALTE

Kulturelle Unterschiede im Geschäftsleben zwischen Deutschland und Frankreich - Verhandeln mit Franzosen - Aufbau Ihres Vertriebsnetzes in Frankreich - Der richtige Marketing-Mix für Ihr Unternehmen - Kommunikation mit der französischen Öffentlichkeit

• **KURSART:**

Seminar

• **ORT:**

Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Für alle Unternehmer und Verantwortliche, die ihre Produkte und Dienstleistungen in Frankreich verkaufen möchten.

• **REFERENTEN:**

Fachreferenten

• **PREIS:**

980,- Euro, zzgl. ges. MwSt.

Inkl. Seminar, Unterlagen und Mittagessen

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6 bis 10 Personen

• **TERMINE:**

13.01.05 - 14.01.05	17.02.05 - 18.02.05
10.03.05 - 11.03.05	07.04.05 - 08.04.05
19.05.05 - 20.05.05	09.06.05 - 10.06.05
21.07.05 - 22.07.05	11.08.05 - 12.08.05
08.09.05 - 09.09.05	13.10.05 - 14.10.05
10.11.05 - 11.11.05	08.12.05 - 09.12.05

COMMUNICATE YOUR BUSINESS IN ENGLISH

Kursnummer: IKo4001

INHALTE

Um in internationalen Business-Situationen erfolgreich zu kommunizieren, bedarf es mehr als die gleiche Sprache zu sprechen.

Ziele des Seminars: Kenntnisse vermitteln, um effektiv mit englischsprachigen Geschäftspartnern zu kommunizieren; Verständnis zu wecken für kulturelle Unterschiede englischsprachiger Gesprächspartner, wobei der Schwerpunkt auf England und den USA liegt.

Inhalte: Kommunizieren mit Amerikanern - Grundlagen amerikanischer Wirtschaftskultur - Kommunizieren mit Briten - Verhandeln auf Englisch - Produkt-Werbung für englische Zielmärkte - Schriftliche Kommunikation - Interkulturelle Kommunikation und das Internet

Das Seminar findet in englischer Sprache statt.

• **KURSART:**

Seminar und Workshop

• **ORT:**

Inhouse

• **DAUER:**

2 Tage

• **ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die in einer internationalen Umgebung arbeiten und auf Englisch kommunizieren müssen. Voraussetzung für dieses Seminar sind gute englische Sprachkenntnisse

• **REFERENTEN:**

Fachreferent (Muttersprache Englisch)

• **PREIS:**

980,- Euro, zzgl. ges MwSt.
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

• **ANZAHL TEILNEHMER:**

6-8 Personen

• **TERMINE:**

18.01.05 - 19.01.05	09.02.05 - 10.02.05
16.03.05 - 17.03.05	12.04.05 - 13.04.05
17.05.05 - 18.05.05	07.06.05 - 08.06.05
12.07.05 - 13.07.05	09.08.05 - 10.08.05
13.09.05 - 14.09.05	12.10.05 - 13.10.05
22.11.05 - 23.11.05	13.12.05 - 14.12.05

FRANZÖSISCH LERNEN IN FRANKREICH: SPRACHURLAUB AN DER CÔTE D'AZUR

Kursnummer: IKo4014

INHALTE

Die Kursinhalte sind fundiert und so strukturiert, dass schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie Hör- und Leseverstehen erworben bzw. verbessert werden. Motivation und Interesse werden durch den Einsatz vielfältiger Lernmethoden wachgehalten, Einüben der grammatikalischen Strukturen, Arbeiten mit Videofilmen, Zeitungsartikeln oder französischen Chansons, Diskussionen, Wortschatztraining, Rollenspiele, u.a.

Große Auswahl an Themen für den nachmittäglichen Wahlunterricht: das politische und gesellschaftliche Leben in Frankreich, französische Literatur, die Regionen Frankreichs, Geschichte Frankreichs, die französische Küche, Weinkunde, das Argot und die Umgangssprache, usw...

KURSART:

Sprachkurs

ORT:

Côte d'Azur, Frankreich

DAUER:

Intensivkurse - Standard 20 Wochenstunden (8.30 bis 12.30 Uhr + 2 Wochenstunden nachmittags nach Wahl jeweils von 13.30 bis 14.30 Uhr)

ZIELGRUPPE & VORKENNTNISSE:

verschiedene Schwierigkeitsgrade, vom Grundkurs zum Fortgeschrittenkurs Zu Beginn wird ein schriftlicher und mündlicher Test durchgeführt, um Sie in den Ihren Kenntnissen entsprechenden Kurs einzustufen.

REFERENTEN:

erfahrene Sprachlehrer (Muttersprache Französisch)

PREIS:

Intensivkurs-Standard pro Woche: 265,- Euro, zzgl. ges. MwSt. inkl. Einschreibgebühr, Unterricht, Nutzung der pädagogischen Ausstattung, der Bücher und anderen Lernmaterialien, Teilnahmebestätigung, Nutzung der allgemeinen Einrichtungen.

ANZAHL TEILNEHMER:

Durchschnittliche Teilnehmerzahl pro Kurs 8, maximal 12 Teilnehmer

TERMINE:

aktuelle Termine unter www.inroad.de oder auf Anfrage

INHOUSE-TRAININGS MIT INROAD

...INDIVIDUELL, INTENSIV, EFFIZIENT

Die Vorteile unserer Inhouse-Trainings liegen klar auf der Hand: sie sind individuell, intensiv, effizient und orientieren sich am Bedarf des Kunden.

Um eine hohe Qualität bei Inhouse-Trainings gewährleisten zu können, hat sich die Inroad Communications Group auf folgende Bereiche spezialisiert:

- Werbung & Kommunikation
- Layout und Design
- Neue Medien
- Recht
- Sprachen
- Internationale Kommunikation

INDIVIDUELL...

Sie als Kunde entscheiden sich, in welchem Bereich Sie und Ihre Mitarbeiter geschult werden wollen. Gerne beraten wir Sie kompetent und erstellen für Sie ein individuelles Konzept für Ihren Bedarf.

Für die Planung Ihres Inhouse Trainings geben Sie uns den Rahmen, in dem die Schulung stattfinden soll. Steht ein Seminarraum und Technik zur Verfügung? Wie viele Teilnehmer umfasst die Schulung? An welchem Termin soll die Schulung stattfinden?

INTENSIV...

Haben wir Ihre Angaben über Thema, Termin und Anzahl der Teilnehmer erhalten, entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot. Wir wählen für Ihr Thema den geeigneten Referenten aus und stimmen ab, welche Technik für das Seminar benötigt wird und stellen diese dann ggf. zur Verfügung. Sollten Sie nicht über geeignete Räumlichkeiten verfügen, werden wir uns um die Buchung von Schulungsräumen in Ihrer Nähe kümmern. Sie brauchen also nur zu buchen und wir kümmern uns um die gesamte Abwicklung.

Alle Teilnehmer erhalten am Ende des Trainings eine Teilnahmebescheinigung mit einer ausführlichen Auflistung aller geschulten Trainingsinhalte.

EFFIZIENT...

Der Preis eines Inhouse Trainings ist abhängig von Thema, Dauer und Teilnehmerzahl. Aus diesem Grund ist es für uns wichtig, so viele Angaben wie möglich über Ihre Rahmenbedingungen zu erhalten, damit wir ein individuelles Angebot kalkulieren können.

Die Teilnehmerzahl ist im wesentlichen vom Seminarthema und ggf. Ihrer eigenen Räumlichkeiten abhängig und liegt in der Regel zwischen 3 und 10 Personen.

COACHING

Der Begriff Coaching stammt aus dem Sportbereich, wird aber zunehmend im Management und Vertrieb eingesetzt. Personal-Coaching ist die fachliche Begleitung einer Person durch einen Coach mit der Intention, den Klienten bei der Verwirklichung seiner Zielvorstellungen im beruflichen und privaten Bereich zu unterstützen und die optimalen Leistungen hervor zu bringen.

Die Klienten können durch den Coachingprozess lernen, ihre eigenen Leistungen zu verbessern und es werden ihnen neue Perspektiven aufgezeigt. Der Coach unterstützt den Klienten in den Coachingsitzungen bei der Suche nach Problemlösungen und steht ihm durch seine Beobachtung und Fragen zur Seite. Mit seinem Feedback hilft er dem Klienten, Klarheit über seine Anforderungen und Erwartungen zu erlangen. Er führt Veränderungen herbei und bringt den Klienten dorthin, wo er in Zukunft sein möchte.

Der Erfolg des Klienten wird durch Coaching beschleunigt, da er sich schneller über seine Möglichkeiten bewusst wird und diese gezielt in die Tat umsetzen kann.

INROAD COACHING

Die Inroad Communications Group coacht Sie und Ihr Unternehmen in den verschiedensten Bereichen der Persönlichkeitsentwicklung. Wir unterstützen Sie bei der Persönlichkeitsentwicklung und der Selbstverwirklichung Ihrer Ziele und helfen Ihnen dabei, Ihre Karriere voranzutreiben und die Effizienz Ihres Unternehmens zu steigern.

Gemeinsam mit Ihnen planen wir Strategien und erarbeiten Lösungsvorschläge, um Sie schneller und gezielter Ihren Vorstellungen und Visionen näher zu bringen.

Unser gemeinsames Ziel ist es, durch ein Coaching Ihre Lebensqualität, sei es beruflich oder auch privat, zu verbessern und zu steigern. Dies erreichen wir mit erfahrenen Trainern, die über langjährige Berufserfahrung verfügen und aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen. Hierdurch schaffen wir es, genau für Ihre Bedürfnisse den passenden Trainer auszusuchen.

Ein Coaching ist für jeden Menschen interessant, der im Zuge unserer heutigen, anspruchsvollen Zeit keine Lösungen für seine Probleme findet und seine eigenen Möglichkeiten und Perspektiven aus den Augen verliert.

Wir unterstützen als Coach unsere Klienten bei Ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und beraten und begleiten sie bei der Verwirklichung ihrer Ziele.

VORTEILE

Für die Persönlichkeitsentwicklung:

- Stärkung des Selbstbewußtseins
- Erhöhung des Selbstwertgefühls
- Lösung von Blockaden
- Förderung von Fähigkeiten
- Förderung von Kreativität
- Loslassen von Ängsten
- Steigerung der Lebensqualität
- Verbesserung der Lebensqualität
- Motivation und Ehrgeiz für gesetzte Ziele
- Selbstverwirklichung

FÜR DIE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG:

- Entwicklung der Kompetenz
- Förderung von Fähigkeiten
- Förderung von Kreativität
- Erkennen von Chancen
- Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit
- Erhöhung des Erfolgs
- Erreichung von Zielen
- Beschleunigung von Veränderungsprozessen
- Motivation und Ehrgeiz für gesetzte Ziele
- Förderung von Flexibilität

FÜR DIE TEAMENTWICKLUNG:

- Fähigkeit erlangen, Konflikte zu lösen
- Verbesserung der Organisation und des Management
- Übernehmen von Verantwortungen
- Unterstützung des Teamgeistes
- Ergreifen der Initiative

E-LEARNING

ABLAUF UND ANLEITUNG

SO GEHT'S

In Zusammenarbeit mit dem E-Learning-Anbieter AcademyNOW bietet Ihnen Inroad ausgewählte und getestete Kurse an. Alle Kurse können Sie kostenlos testen!

KURSTEST: ALLE KURSE GRATIS TESTEN

Bevor Sie buchen, sollten Sie testen! Dazu bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten:

- 1) Mit den Demos der Kurshersteller finden Sie heraus, welche Online-Kurse Ihnen gefallen und welche Online-Kurse auf Ihrem Computer zu Ihrer Zufriedenheit funktionieren.
- 2) Danach können Sie jeden Kurs in unserem Sortiment für 15 Minuten testen. All das kostet Sie gar nichts.

LERNFORM: ONLINE LERNEN

Nach Aufruf des Online-Kurses öffnet sich ein neues Browserfenster. Dort läuft Ihr Online-Kurs. Lerninhalte werden Schritt für Schritt durch multimediale Animationen präsentiert. Wer eine Soundkarte hat, hört die Stimme des Trainers dazu. Das Gelernte kann meist auch sofort in interaktiven Simulationen ausprobiert werden.

NUTZUNGSDAUER: 1 - 12 MONATE

Ihre Online-Kurse stehen Ihnen - je nach Hersteller - zwischen 1 und 12 Monate lang zur Verfügung. Innerhalb dieser Nutzungsdauer können Sie Ihre Online-Kurse so oft durcharbeiten wie Sie wollen.

Dazu zwei wichtige Zusatzinfos:

- 1) Wenn Sie mehrere Online-Kurse auf einmal bestellen, zum Beispiel beim Kauf von Lehrgängen, so beginnt die Nutzungsdauer für jeden Online-Kurse erst beim ersten Anklicken.
- 2) Nach Ablauf der Nutzungsdauer ist der Online-Kurs vermutlich veraltet (ebenso wie Buch oder CD). Daher werden wir Ihnen dann ein günstiges Update-Angebot machen (anders als bei Buch oder CD).

Übrigens: Nutzungsdauer ist nicht gleich Kursdauer. Unter Kursdauer verstehen wir die Zeit, die man braucht um einen Kurs durcharbeiten. Sie beträgt bei unseren Online-Kursen zwischen 1 und 15 Stunden, manche Kurse bieten sogar über 200 Stunden Lehrmaterial (z.B.: Sprachkurse).

Die genaue Nutzungsdauer und Kursdauer unserer Online Kurse erfahren Sie jeweils in der Produkt-Detailansicht.

KURSGEBÜHR: SO GÜNSTIG WIE EIN BUCH, SO EFFEKTIV WIE EIN SEMINAR.

Viele Online-Kurse kosten sogar weniger als ein Fachbuch. Je nach Nutzungsdauer und Kursdauer liegen die Preise für Einzelkurse zwischen 19 Euro und 199 Euro. Diese Preise werden einmalig fällig, der Kurs kann jedoch während der Nutzungsdauer beliebig oft durchgearbeitet werden. Online-Kurse sind somit so günstig wie ein Buch, aber so effektiv wie ein traditionelles Classroom-Training (Multimedia, Interaktivität).

Die genauen Preise der Einzelkurse erfahren Sie jeweils in der Produkt-Detailansicht.

ZAHLUNGSARTEN: KREDITKARTE, BANKEINZUG, ÜBERWEISUNG

Die Online-Kurse können Sie nicht nur mit Kreditkarte zahlen: Auf Wunsch belasten wir Ihr Konto mit dem Rechnungsbetrag (Bankeinzug).

Wer dennoch lieber selbst zur Bank geht, erhält eine Rechnung per E-Mail und überweist den Rechnungsbetrag auf unser Konto (Überweisung). Bei Überweisung werden Ihre Kurse erst nach dem Eingang der Zahlung auf unserem Konto freigegeben; bei Zahlung mit Kreditkarte oder Bankeinzug können Sie sofort mit dem Lernen beginnen.

VORAUSSETZUNGEN

Online-Kurse verschiedener Hersteller funktionieren auf unterschiedlichen Betriebssystemen und Browsern. Genaue Angaben finden Sie jeweils beim betreffenden Kurs.

- Praktisch alle Kurse funktionieren mit einem aktuellen Microsoft Internet Explorer und einem beliebigen Windows Betriebssystem.
- Manche Kurse benötigen zusätzlich spezielle Plug-Ins, deren Installation jedoch zumeist automatisch erfolgt.
- Da viele Kurse mit Sprecherstimmen unterlegt sind, ist in diesen Fällen Soundkarte und Lautsprecher sinnvoll, wenngleich nicht unbedingt notwendig.
- An die Bandbreite werden meist keine speziellen Anforderungen gestellt, so richtig Spaß macht's jedoch erst mit 56k Modem, ISDN-Leitung oder höhere Bandbreite (DSL etc.).

WIR ÜBER UNS

INROAD & PARTNER

Kommunikation, soll sie erfolgreich sein, arbeitet am effektivsten und besonders effizient, wenn man die Disziplinen miteinander vernetzt.

Dazu braucht es Fachleute, die in der Lage sind, Chancen, Trends und Entwicklungen zu erkennen, zu bewerten, in tragfähige Konzepte zu fassen und diese schlussendlich gezielt umzusetzen.

Aus diesem Grunde haben wir mit Inroad ein Netzwerk aufgebaut, das genau solch vernetztes Denken und Handeln realisiert: sämtliche Beratungs- und Dienstleistungen innerhalb der klassischen Werbung, Kreation und Produktion von Printprodukten, Entwicklung und Umsetzung von innovativen Neuen Medien und Internetpräsentation, Content Management Systeme (CMS) und Internetportale, Marketingberatung und Event-Organisation, PR- und Kommunikationsberatung von Konzept bis Erfolgskontrolle...

Innerhalb der Inroad Communications Group arbeitet ein Team von Fachleuten mit Partnern aus der Region eng zusammen, um effiziente Kommunikationsarbeit mit kurzen Wegen für Sie als Kunden zu realisieren.

PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

Die Inroad Communications Group ist Ihr starker Partner in allen Bereichen der Unternehmens-Kommunikation. Hier ein Überblick über die erweiterte Dienstleistungspalette:

- * Geschäftsdrucksachen: Briefbögen, Geschäftskarten
- * Logoentwicklung
- * Broschüreneerstellung
- * Websiteerstellung & Content Management
- * Serverhosting & Housing
- * PR- und Kommunikationsberatung
- * Kommunikation für den französischen Markt
- * Marketingberatung und Event-Organisation
- * Online-Marketing
- * Werbemittel
- * Faltdisplays, Faltwände, Theken, Banner

DIE PARTNER

**WEM WERBUNG EVENT MARKETING – FULL SERVICE
AUS EINER HAND**

WEM übernimmt alle Aufgaben einer klassischen Werbeagentur wie Beratung, Konzept, Entwicklung und Realisierung von Maßnahmen, Kampagnen und Kommunikationsmitteln. Darüber hinaus erarbeiten wir Ideen, Scripte und Umsetzungen für Marketingevents. Last not least bieten wir unseren Kunden eine fundierte Marketingberatung.



www.w-e-m.de

POSSO MARKETING GMBH

Der Spezialist für Messebau, Großformatdruck sowie Präsentationssysteme. Posso liefert alles rund um einen gelungenen Aussenaustritt.



www.posso.de

INTERAKTIV GMBH - DIE SERVICEAGENTUR

Wir sind eine Beratungs- und Dienstleistungsagentur mit dem Schwerpunkt unserer Tätigkeit im Erstellen innovativer Websites und Themenportale und der Full-Service-Betreuung von Internetprojekten kleiner und mittelständischer Unternehmen in Deutschland und Frankreich.



www.interaktiv-service.com

RHEIN-ERFT AKADEMIE

Die RHEIN-ERFT AKADEMIE engagiert sich in der Aus- und Weiterbildung durch gezielte Projektarbeit, die vor allem dem Bildungsstandort Rhein-Erft-Kreis neue Impulse auf dem Weg in die Wissensgesellschaft geben soll.



In Kooperation mit kompetenten Partnern sowohl auf universitärer als auch auf betrieblicher Ebene wird Know How gebündelt und in neue Bildungs-"Produkte" transferiert. Dieses Netzwerk, in das auch die öffentlichen Verwaltungen eingebunden sind, verstehen wir als eine regionale Entwicklungs-Partnerschaft für Bildung.

www.rhein-erft-akademie.de

B.WM - WISSEN MANAGEN

Die Menschen von b.wm - wissen managen verstehen sich als Spezialisten zum Thema Wissenswirtschaft. Wir entwickeln für Sie innovative Ideen, erstellen bedarfkonforme Konzeptionen, optimieren das unternehmerische Wissensmanagement und beraten in strategischen Fragen. Unsere moderne Wissenswirtschaft ist die Weiterentwicklung betrieblichen Wissensmanagements.

Personalentwicklung sowie betriebliche Wissensobjekte werden eingefügt in ein ganzheitliches Modell zur Organisation und zur Nutzung des unternehmerischen Wissenskapitals.

www.wissen-managen.net

INROAD COMMUNICATIONS GROUP
GOLDENBERGSTRASSE 1
50354 HÜRTH

FAX 0 22 33/97 94 10

ICH MELDE MICH ZU FOLGENDEM SEMINAR AN:

Seminar Nr.

Termin

Anzahl Personen

Gesamtpreis

TEILNEHMER

Name/Vorname

Name/Vorname

Name/Vorname

Name/Vorname

Name/Vorname

ADRESSE/FIRMA

Name

PLZ/Ort

Telefon

FAX

E-Mail

Datum

Unterschrift/Stempel

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntniss genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

ANMELDUNG UND TEILNAHMEGEBÜR

Nach der Anmeldung erhält jeder Teilnehmer eine Anmeldebestätigung und die Rechnung, die 50% der Seminarkosten als Anzahlung beträgt. Die Restsumme ist 14 Tage vor Seminarbeginn fällig.

STORNOKOSTEN/STORNOFRISTEN

Stornierungen von Veranstaltungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen, die bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn eintreffen, werden 50 % der Veranstaltungsgebühr erhoben. Bei Nichterscheinen ohne Absage ist die Veranstaltungsgebühr in voller Höhe zu entrichten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR SEMINARE UND SCHULUNGEN

Für die Teilnahme an den Inroad-Veranstaltungen gelten folgende Teilnahmebedingungen:

1. ALLGEMEINES

Allen Leistungen im Rahmen dieser Veranstaltungsprogramme liegen diese "Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare und Schulungen" zugrunde. Wir behalten uns das Recht auf Aktualisierung der Kursinhalte und Kursunterlagen vor.

2. ANMELDUNG UND ANMELDEBESTÄTIGUNG

Anmeldungen können per Fax oder schriftlich vorgenommen werden. Das Anmeldeformular steht auf der Inroad-Website zum Download bereit. Jede Anmeldung bzw. Teilnahme wird erst rechtsverbindlich, wenn sie von Inroad bestätigt wurde.

3. ABSAGE DURCH TEILNEHMER

Absagen durch Teilnehmer sind kostenfrei, wenn sie spätestens sechs Wochen vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. Bei späterer Absage werden 50% der Veranstaltungsgebühr berechnet. Bei Nichterscheinen ohne Absage ist die Veranstaltungsgebühr in voller Höhe zu entrichten. Selbstverständlich sind Ersatzteilnehmer jederzeit willkommen. Bei Umbuchungen oder Stornierungen fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro pro Teilnehmer an.

4. ABSAGE DURCH DEN VERANSTALTER

Inroad behält sich vor, Veranstaltungen bis spätestens fünf Tage vor Beginn abzusagen. Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen kurzfristig abgesagt werden, erfolgt eine sofortige telefonische Benachrichtigung. Inroad ist bemüht, eine Ersatzveranstaltung durchzuführen. In beiden Fällen erwachsen dem Teilnehmer hieraus keine Ansprüche.

5. KURSgebühren

Es gelten die jeweils zum Zeitpunkt der Trainingsbuchung gültigen Preise. Die Preise schließen die Nutzung der Seminarräume, Hardware-Einrichtungen und Systeme ein (ausgenommen Inhouse-Schulungen). Vom Teilnehmer sind dabei gegebenenfalls zusätzlich Fahrt-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten zu tragen, die in der Teilnahmegebühr grundsätzlich, sofern nicht anders angegeben, nicht enthalten sind.

Kursunterlagen, Pausengetränke und Snacks sind in der Regel im Preis enthalten. Bei ganztägigen Kursen ist jeweils auch ein Mittagessen vorgesehen. Die eingeschlossenen Leistungen können der Kursbeschreibung auf der Website und der Reservierungsbestätigung entnommen werden.

6. Zahlungsbedingungen

50% der Seminarkosten werden bei der Buchung als Anzahlung fällig. Die Restsumme ist 14 Tage vor Seminarbeginn fällig. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer (nur in Deutschland, in der EU und Schweiz wird keine Umsatzsteuer erhoben).

7. Gerichtsstand

Der Gerichtsstand ist Brühl.

INROAD COMMUNICATIONS GROUP
GOLDENBERGSTR. 1
50354 HÜRTH

TEL.: 0 22 33-97 94 16
FAX: 0 22 33-97 94 10

E-MAIL: INFO@INROAD.DE